



自總結推廣“晉江經驗”，為福建民營經濟發展指明了方向。多年來，福建始終傳承弘揚、創新發展“晉江經驗”，民營經濟貢獻了全省約70%的地區生產總值、約70%的稅收、約70%的科技創新成果、80%以上的城鎮勞動就業和90%以上的企業數量。

在營商環境的“優”無止境裏，福建找到敢拼會贏的實力。新年伊始，福建在全省層面連開三場重要會議，從不同維度聚焦“營商環境”這一關鍵字。2025年1月，福建出臺有史以來第一份營商環境建設規劃——《福建省營商環境建設規劃》，以營商環境之“優”促經營主體之“強”、謀高質量發展之“進”、聚新福建建設之“勢”。福建通過優化營商環境，營造彙聚資金、技術、人才、數據等創新要素的“大磁場”，為民營企業發展保駕護航。

從民營經濟強省戰略的實施裏，福建找到敢拼會贏的動力。2023年，福建成為全國第一個提出實施新時代民營經濟強省戰略的省份。通過聚焦民營企業關切的創新需求，發佈“揭榜掛帥”科技攻關專案榜單，支持民營企業與創新實驗室共同佈局研發專案、聯合技術攻關和引育科技人才，打造創新平臺“加速器”。同時，因地制宜發展新質生產力，鞏固傳統產業優勢，推動轉型升級，培育壯大戰略性新興產業，前瞻佈局未來產業。

泉州作為福建民營經濟的代表城市，高擎“晉江經驗”旗幟，民營經濟發展勢頭強勁。2024年，泉州全市完成地區生產總值13094.87億元，突破1.3萬億元大關，同比增長6.5%。全市規上民營工業企業增加值比上年增長10.6%，高於全市規上工業增加值增幅2.8個百分點；民間投資增長7.9%，拉動全市投資增長4.7個百分點。泉州體系化構建“泉心泉意”營商服務品牌，把構建親清政商關係落到實處，為民營企業和民營企業家排憂解難，讓企業放開手腳，輕裝上陣，心無旁騖謀發展。清單式推出創新舉措166項，“一件事”集成套餐聯辦率93.6%，125個事項實現“跨省通辦”，“數字政務門牌”覆蓋全市，“無證明城市”試點在全省推廣，良好政企互動等做法成為全國典型，連續獲評全省營商環境標杆城市。

企業奮進，創新發展提升競爭力

在政策的支持和良好營商環境的培育下，民營企業積極奮進，不斷創新發展，提升自身競爭力。福耀集團在政府宏觀政策的調控指引下，加大對相關核心技術的研發投入，通過資訊化和自動化建設，持續優化產業結構與能源結構，不僅實現了節能降耗，更成為全球玻璃行業可持續發展的典範。同時，加快安徽和福清兩地綠色工廠的建設，培育新的經濟增長點，將新發展理念落實到“為中國人做一片自己的玻璃”這一主業上。

安踏集團作為中國體育用品行業的領軍企業，始終堅持科技創新和產業創新的深度融合。多年來心無旁騖，一以貫之做體育用品這一行，從開始的來料加工到創立自己的品牌，如今已成為世界知名企業，引領國際潮流。全國政協常委、全國工商聯副主席、安踏集團董事局主席丁世忠表示，民營企業想要在激烈的市場競爭中立於不敗之地，必須堅持技術創新，勇於開拓，敢於突破，過去企業研發投入超過200億元，未來將繼續投入超過200億元。在丁世忠的帶領下，安踏已在全球擁有7.5萬個銷售網點，遍佈北美、歐洲及亞太地區，成為全球最具競爭力的運動品牌巨頭之一。

寧德時代在新能源汽車動力電池領域不斷創新突破，努力佔領全球新能源產業制高點。其在全球動力電池的份額已達37%，連續6年全球第一。全國政協委員、寧德時代董事長曾毓群圍繞提升新型儲能的市場化運用水準提交建議，他建言，從電價機制、成本疏導機制和容量補償機制三方面入手，完善新型儲能的市場參與機制，推動我國新能源高質量發展。面對新興產業的發展機遇與挑戰，寧德時代保持清醒的認識，不斷加大研發投入，提升技術水準，以應對市場的變化和競爭。

九牧集團36年如一日謀發展，累計研發投入超200億元，穩坐“中國第一、世界前三”的行業地位，研發了醫美花灑、火星馬桶、AI衛浴等科技夢想照進現實的應用場景。作為南安水暖衛浴產業鏈“鏈