

文 | 本刊首席記者 陳佩珍

香港零售業要『接招』了

在香港，網購到淘寶、拼多多等內地電商平台上的商品越來越容易。

筆者的香港同事，近日分享了她在拼多多的網購經歷，對於拼多多上買了三樣生活用品卻只要幾十蚊的價格表示“震驚”，畢竟這在寸土寸金的香港是不可思議的事。

還有另一位從內地來港讀書並留在香港工作的同事，因為手機的保護膜不小心摔碎了，就找到一家賣手機膜的店鋪，重新貼膜花了120蚊。

兩件發生在身邊的小事情，卻折射著香港零售業的現實困境。

如果後一位同事，不是急著想要給手機貼膜，他完全可以從淘寶或者拼多多平台購買手機膜，而價格從幾蚊到幾十蚊不等。但是，是不會花費120蚊之多的。

價格是影響消費零售最重要的要素之一。在內地，也許網購比線下購買有時候更便宜，但一般而言是差不了多少的。

早幾年，淘寶剛進入香港市場時，由於轉運郵費高，以及取件不方便，上門服務費高等原因，港人對其接受度並不高。

但現在，內地的電商平台為了吸引更多港人使用，不斷完善運費和服務內容。

以淘寶舉例，去年9月，淘寶香港站就宣布，2024年10月1日起推出“滿99元人民幣包郵”推廣，為期3個月，在淘寶平台購買註明“HKD99包郵”標籤的商品，購物滿99元人民幣，就可以使用有關免運費優惠送到本港，惟只限自提點或自提櫃取貨。

今年2月27日，淘寶中國香港站再次公布，於香港市場率先推出“退貨寶”服務，為用戶承擔部分退貨運費，提升退貨體驗。現時，用戶購買帶有“支持香港退

貨”及“退貨寶”標籤的商品後如通過菜鳥驛站退貨，就可享首重1公斤退貨運費減免，即16元人民幣的減免，以後購物就更安心無憂。

另外，從3月起，淘寶香港站將恢復順豐上門派件服務。在購物時，用戶只要點選“順豐集運”作為配送方式，待快件到達集運倉後，用戶可按需要合併訂單並且支付運費後，順豐香港便會因應用戶所提供的香港地址把貨物直送到家。運費首公斤為17.9元，續重每0.5公斤運費為3.9元，所有配送服務並不會收取住宅附加費。

淘寶香港站“順豐集運” (配送服務不收取住宅附加費)

價格 (派送上門)	首重	首重1公斤/17.9
	續重	每0.5公斤3.9元

受港人北上消費和來港旅客消費模式的轉變，香港的零售業有所沖擊。港府統計處發布的數據顯示，香港2024年全年的零售業總銷貨價值的臨時估計為3,768億元，較2023年全年下跌7.3%，而總銷貨數量的臨時估計則下跌9.0%。

香港2024年零售業銷貨額臨時統計數字

零售業總銷貨價值	3,768億元
同比	↓7.3%

按零售商主要類別銷貨價值的臨時估計由高至低分析，2024年全年與2023年全年比較，珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值下跌14.5%。其次為超級市場貨品，服裝、食品、酒類飲品及煙草，電器及其他未分類耐用消費品，百貨公司貨品，汽車及汽車零件，燃料，鞋類、有關製品及其他衣物配件，傢具及固定裝置，中藥，以及眼鏡店。

面對來勢洶洶的內地電商平台，香港的零售業真的不能再等了，需要出招應對了。