



生態”等重點領域，為100餘家上市後備企業提供知識產權專項服務；助力工程機械和新一代自主安全計算系統躋身國家級產業集群；助力楚天科技入選中國企業專利實力500強；鐵建重工、湖南大學兩個案例入選全國專利產業化十大典型案例；持續開展高價值專利培育，推行批量預審審查服務，創新成果獲得法律保護“權屬證書”最快僅30天。截至8月，長沙有效發明專利擁有量超7萬件，每萬人有效發明專利68.65件，同比增長16.89%。這些舉措，有效支撐了長沙新質生產力的培育和發展。

### 賦能“網紅”變“長紅”

這個國慶假期，長沙遊客如織，人如潮湧，眾多遊客打卡網紅景點、品嚐網紅美食……952萬人次遊客、73.88億元遊客消費，“頂流”長沙持續出圈，以人氣旺帶動消費火。

人們不禁要問——網紅長沙，何以長紅？長沙持續長紅的生命力在於創新，而知識產權保護正在為長沙文旅創新保駕護航。



檸季門店

“檸季”是近年來頗具人氣的檸檬茶飲連鎖品牌，以個性鮮明的潮流設計與清爽的檸檬茶飲產品，吸引了各年齡段消費者的認同與喜愛，成為長沙著名的“網紅”品牌。

然而檸季曾遭到“李鬼”的商標侵權。去年12月，廣東湛江市某公司未經授權，擅自使用與“檸季”註冊商標一致的檸檬外包裝，銷售仿冒檸季產品，並通過美團門店資訊添加檸季加盟門店進行供貨。

長沙天心區知識產權局接到檸季公司維權援助諮詢後，迅速出動，與當地部門協同，堅決查處了侵權公司，並對其依法進行了處罰。

檸季案例並不是孤例，還有“茶顏悅色”訴“茶顏觀色”、“文和友”訴“紋和友”、“樟樹港辣椒”商標案等知識產權侵權案件，長沙依法遏制了這些“傍名牌”“搭便

車”等商標侵權行為，“茶顏悅色”訴“茶顏觀色”不正當競爭案被寫入最高人民法院工作報告，文和友、零食很忙、檸季等一批網紅品牌快速成長，共同成就網紅長沙“超級IP”。

由此，長沙在全國知識產權保護領域打響了“名氣”，成為了創新主體眼中的“知識產權糾紛解決優選地”。

此外，長沙市還發揮地理標誌品牌效應，推動區域特色經濟發展壯大。



沙坪伊飛湘繡正在進行工藝製作

長沙市以地理標誌保護示範區建設為抓手，精心打造獨具特色的“沙坪湘繡”新地標，深入推進地理標誌與湘繡產業發展、歷史文化傳承、鄉村振興融合發展，培育區域經濟發展新動能，精心打造知識產權長沙品牌，“沙坪湘繡”成為全省唯一入選首批國家地理標誌保護工程項目的地理標誌。

目前長沙已成功培育了瀏陽花炮、寧鄉花豬、長沙綠茶等21件地理標誌。“瀏陽花炮”成為網紅長沙“璀璨名片”，成功入選國家地理標誌產品保護示範區。全市地理標誌產值超500億元。

在強有力的知識產權保護下，網紅長沙乘風而上，逐浪前行。

營造一流營商環境，讓創新主體放心攀高逐新，長沙從未懈怠，更將奮勇加速。“下一步，我們將重點抓好三項工作，一是加快建立高效的知識產權綜合管理體制，努力實現知識產權治理能力和治理水準現代化；二是加快推進國家知識產權保護示範區建設，努力打造國內一流的知識產權保護標杆城市；三是加快推進專利轉化運用專項行動，努力發揮知識產權在助推新質生產力發展中的重要作用。”長沙市知識產權局黨組書記、局長侯向宇說。