

文 | 本刊首席記者 陳佩珍

## 深圳居民或扎堆赴港過聖誕

深圳居民赴港旅遊“一簽多行”即將恢復，無疑會讓現階段深港融合加速。

國家移民管理局11月29日發布公告，經國務院批准，中華人民共和國出入境管理局決定在廣東省深圳市實施赴香港旅遊“一簽多行”政策。

自今年12月1日起，深圳市戶籍居民和居住證持有人可以申請辦理赴香港旅遊“一簽多行”簽注，在1年內可不限次數往來香港地區，每次在香港逗留不超過7天。

事實上，這是政策面第二次實行深圳居民赴港旅遊“一簽多行”。2009年4月1日，為應對國際金融危機，中央政府根據香港特區政府請求，在深圳市試行戶籍居民“一簽多行”個人旅遊簽注政策，該政策為香港經濟發展、擴大就業和促進兩地民眾交流合作發揮了重要作用。

從2015年4月起，深圳居民赴港簽證改為“一周一

行”簽注。近年來，隨着內地遊客赴港熱情高漲，恢復“一簽多行”呼聲漸起。

今年10月，香港特區行政長官李家超發布任內第三份《施政報告》時透露，香港特區政府已向中央政府提出進一步優化內地居民來港旅遊簽注的請求，包括恢復深圳“一簽多行”個人遊簽注及擴大“一周一行”個人遊簽注政策試點城市範圍等。

12月是傳統旅遊旺季，在香港的商場已經隨處可見聖誕裝飾和布置。藉助新的出入境政策，有望迎來不少深圳居民來港感受聖誕氛圍。

不僅如此，深港兩地居民一直期盼的深圳灣口岸地鐵預計今年12月底開通運營。由深圳灣口岸地鐵站前往深圳北站只需換乘一次，為深港兩地人員出行帶來便利。

## 入場人次創5年新高，海洋公園為什麼還虧損

香港海洋公園11月28日公布2023年7月1日至2024年6月30日財政年度業績，總收入按年攀升41%，升至港幣11億8,100萬元，總入場人次由去年236萬，按年增長33%至314萬，兩者皆創五年新高。

期內入境旅客增長尤其顯著，非本地訪客按年升超過三倍；其中來自中國內地訪客按年上升355%，而來自印度及菲律賓的訪客亦分別錄得按年412%及226%的增幅。

在入場人次上升帶動下，門票收入按年增加54%，商品銷售收入和餐飲收入分別上升27%及32%，人均消費錄得6%按年升幅。

但與此同時，海洋公園還宣布，2023至2024財政年度公司的財務報表錄得7,160萬元虧損。

看到這裡，不禁會產生一個疑問：既然遊客創新高，為什麼還產生了虧損？

從披露的數據來看，虧損主要由兩方面造成，一是疫後復常活動需求回升，規模亦加大，成本上升；還有一方面是所獲得的政府資助補貼減少以及資產減值損失。

海洋公園在2023至2024財政年度的經營成本為港幣14億7,820萬元，較上一年多出17%。然而，增幅仍遠低

海洋公園和水上樂園總入場人次

年份	入場人次	攀升率
2023-2024	3140000	↑33%
2022-2023	2360000	

於收入增長(41%)。當中用於保育及教育工作方面的支出達港幣4億3,760萬元，佔總經營成本接近三成。

基於業務持續反彈及公司於賺取收入方面顯著改善，2023至2024財政年度之物業、機器及設備和使用權資產減值撥回淨額為港幣2億7,550萬元。折舊總額為港幣4億540萬元。政府資助則由上個財政年度港幣8億4,950萬元，減至港幣2億8,000萬元。

海洋公園公司董事局主席龐建貽稱：“作為非牟利團體，海洋公園公司在香港擔當多個角色。我們既是重要旅遊資源，亦是不可或缺的保育及教育動力，同時致力促進旅遊、文化及體育整合發展。2024至2025財政年度我們將善用有六隻大熊貓居於公園的契機，全力帶動全港的大熊貓熱潮，藉此提高公園的入場人次及收入，同時推動本港熊貓旅遊的發展和推廣生態保育。”