



“灣區”+“老區”共謀新發展—— 廣州龍岩對口合作成效明顯

文 | 本刊記者 許國璽

在國家發展戰略的指引下，龍岩與廣州兩座城市跨越山水，開啟了一段意義非凡的對口合作之旅。兩地在歷史、人文等方面有着深厚淵源，雖相隔千里，卻因對口合作緊密相連，在經濟、文化、社會等多個領域結出累累碩果。

2022年5月，國家發改委印發《革命老區重點城市對口合作工作方案》，龍岩與廣州建立對口合作關係。這一歷史性契機，為龍岩借力發展提供了重要支撐。龍岩與廣州山水相連、人文相親，近年來交流日益密切，此次對口合作是區域協調發展的重要實踐，旨在推動革命老區振興，促進資源共用、優勢互補，為中國式現代化建設貢獻力量。



產業合作：潛力巨大，成績卓著

兩市產業互補性堪稱天作之合，在招商和項目落地中成績斐然。60個產業合作項目如60座寶藏，總投資達548億元。第31屆廣博會上，23項經貿合作項目交易金額超140億元。廣州市四家世界500強企業項目落地龍岩，彰顯出強大吸引力和潛力。

2023年12月26日集中開工的13個廣龍合作項目，涵蓋新能源、新材料等前沿領域，每個項目投資超10億元，如閃耀巨星照亮產業合作前景。廣汽集團磷酸鐵鋰綜合利用項目備受關注，廣汽集團積極參與建設，為產業合作保駕護航，展現對未來合作的堅定信心。

文旅合作：熱情洋溢，傳承紅色之魂

兩地文旅市場相互吸引，64家旅行社（商協會）緊密合作，如同大綱，讓遊客往來順暢。“百萬老廣遊龍岩”活動如強勁東風，推動2023年廣東遊客赴岩數量達

407.3萬人次，同比增長216.4%。今年1-9月，龍岩接待廣東遊客332.43萬人次，廣州遊客83.2萬人次，同比分別增長13.1%、31%，這些數據奏響文旅合作的激昂旋律。

一系列精心打造的紅色旅遊路線，像珍珠串聯起兩地紅色文化。龍岩對廣州遊客推出52家A級景區首道門票免費政策，開啟旅遊熱情之門。兩地開展紅色故事會、編制畫冊、創作歌曲《攜起手》，龍岩紅色故事宣講團走進廣州，選派幹部掛職交流和跟崗學習，傳承紅色文化，滋潤群眾心田。

民生領域：深度融合，服務為民

教育方面，廣州32所重點學校與龍岩37所學校合作，140名名師與龍岩青年優秀教師師徒結對，如同在教育土壤播撒智慧種子，在園丁呵護下茁壯成長，孕育知識繁花。

醫療領域，11家廣州著名醫院與龍岩12家醫院建立對口關係，510餘名專家赴岩義診，服務超2萬人次，為民