

香港經濟導報社於今年11月26日至30日特別邀請了來自台灣地區的《中國時報》、《中國電視》、《中天新聞》、《工商時報》等11家主流媒體記者赴大陸采風

台胞眼中的湖南長沙

文 | 本刊記者 趙芃程

飯桌上，一位來自台灣地區的前輩講了件趣事：我住在北京的時候，一日歸家時瞥見樓下停著一輛售賣黃桃的貨車。那黃澄澄的桃子煞是誘人，我便上前精心挑選了幾個，區區十多塊錢，竟收穫了八九顆之多。回去後沒忍住直接洗了顆嘗嘗，當即便折返下樓來到了熟悉的貨車前，再一次挑了十幾顆後滿意而歸。這真是我吃過最實惠又那麼鮮美多汁的黃桃了，這個價錢在台灣地區根本買不到。話了，前輩感嘆道：真希望能有更多的台灣地區鄉親也能品嚐到如此物美價廉的黃桃啊。

為進一步描繪兩岸交流合作的美好畫卷，香港經濟導報社於今年11月26日至30日特別邀請了來自台灣地區的《中國時報》、《中國電視》、《中天新聞》、《工商時報》等二家主流媒體記者相約湖南長沙，深入感受這座擁有「世界媒體藝術之都」、「國際美食之都」、「中國工程機械之都」、「中國最具幸福感之都」等眾多美譽的城市。

「好似擎天柱走進現實！」

行程首日，台胞們抵達了全球重工行業首家「燈塔工廠」——三一重工。這家發軔於湖南、壯大於湖南的工程機械「排頭兵」，成績斐然：不僅成功研製出中國首台大排放混凝土輸送泵、第一台5G遙控挖掘機等諸多創新性產品，更是推動其混凝土設備走出國門，榮膺全球第一品牌之位。

一踏入園區的台胞們便立刻被眼前龐大的設備、現代化的規模、高度自動化的生產車間所震撼。酷愛動漫的阿森（化名）驚呼：這簡直是「擎天柱」走進現實！深入瞭解後他發現，這些龐大的機械無論是外型還是生產模式都頗具創新特色。憑藉引入大數據、人工智慧等前沿技術，三一重工持續在推動中國製造業邁向智能化、高端化的征程中砥礪奮進。

「芒果出品台灣地區出圈」

在和台胞們閒聊時，筆者意外地發現，大陸的熱播劇、年輕人之間的網絡「熱梗」竟也火到了台灣地區，例如近期由芒果TV出品的年代劇《小巷人家》及熱度居高不下現象級綜藝《再見愛人》。一句來自綜藝中的「麥麥熏雞」梗，直接讓筆者和幾位年輕的台灣地區友人像是對了暗號一般，默契地打開了話匣子。「首來族」小雨（化名）表示，大陸的電視劇、綜藝在台灣地區也有不少觀眾和話題討論度，像是綜藝《你好，星期六》、《聲生不息·寶島季》、《天天向上》，電視劇《時光正好》、《與鳳行》、《去有風的地方》等。所以當她來到芒果TV演播室、馬蘭山文創視頻產業園參觀時，她感受到無比的親切。

「熟悉的味道，熟悉的旺旺」

在台胞們的心中，旺旺品牌正如它的經典產品「旺仔小饅頭」、「旺仔牛奶」、「旺旺雪餅」一般，始終散發著獨特而又濃郁的親切感，旺旺標誌性的燦爛笑容也早已深入人心。旺旺就如同一條充滿溫情的紐帶，跨越海峽，將這份親切帶到大陸的每個角落。

短短幾天行程，台胞們均作出了高度認可的評價：承載著千年湖湘文化的嶽麓書院；橘子洲頭湘江北去的壯闊景色；火辣熱情的湘味美食……此次湘台兩地的民間交流篇章不僅為兩地在經貿、文化、科技等領域創造了更多合作機遇，也進一步加深了兩岸同胞的情誼。



掃碼聆聽原文



掃碼閱讀原文