



▲ 山西杏花村汾酒國際貿易有限責任公司總經理張維棟致辭

“今天，我們向世界傳播中國白酒、民族品牌的獨特魅力。期待‘國際香’汾酒與中國最時尚、高度繁榮的自由港和國際大都市來一次浪漫‘撞懷’，用獨特的語言傳遞出新的國際故事，共赴沉浸式味蕾之旅。”山西杏花村汾酒國際貿易有限責任公司總經理張維棟在品鑒會現場致辭時稱。

一款好產品走向國際，不僅代表了中國品質，還有源遠流長的中國文化。品質和文化，共同構成了中國清香打動世界的底色。作為中國民族企業代表，汾酒的國際市場已在70多個國家和地區，發展了100多家海外經銷商，設立了9000多家終端門店、180多家國外免稅店和中國離境免稅店，銷售網絡遍布五大洲和全球重要免稅口岸，國際影響力不斷提升。

近年來，汾酒堅持“國際汾”的戰略定位，積極探索海外市場增量。2024年上半年，汾酒實現營收227.46億元人民幣，同比增長19.65%。

在品鑒會上，中國經濟信息社副總裁梁智勇表示，目前，汾酒已走進70多個國家和地區，成為中國白酒走出去的優秀代表。中國酒業出海，有助於中國品牌和中國文化走出去、走進去、走上去，推動國際化、年輕化、本地化，需要因地制宜、“一城一策”。在這個過程中，需要在海外華人市場站穩腳跟，讓華人品味中國味道，回味家鄉味道。

近年，香港的酒業貿易表現良好。2023年度香港的酒業總出口金額已經超過82億港元，按年遞增37%，連續三年上升。此外，去年出口至亞洲地區的酒類產品上升44%，而出口至美國和英國的酒類產品，更分別上升93%和68%，充分表現出香港作為亞洲以至國際酒類貿易中心的實力。



▲ 中國經濟信息社副總裁梁智勇致辭