



▲ 香港貿發局展覽及數碼業務副總監鄭偉星致辭

香港貿發局展覽及數碼業務副總監鄭偉星在品鑒會上稱，早在2018年，是次品鑒會的主辦方就曾在“香港國際美酒展”亮相，成效顯著，推動了中國清香型白酒在國際市場的影響力。貿發局北京代表處也在積極和各方面溝通，非常希望在多方的共同努力下，“汾酒”這張中國四大名酒之一的名片能夠再次來到“香港國際美酒展”，在這個國際化專業酒類貿易平台上大放異彩。

鄭偉星指，香港服務業發達，將根據汾酒企業國際化的需求，協助對接香港多元化專業服務機構，提升汾酒品牌價值並加強國際競爭力。相信未來兩地攜手深化合作，定能實現汾酒產業的高質量共同發展，引領中國白酒走向世界，讓世界共同體驗中國文化和味道。

香港零售業界立法會議員邵家輝亦表示，香港具備“一國兩制”的優勢，像汾酒這樣好的中國產品、中國品牌可以借助香港的優勢，推向世界。

“入口綿、落口甜、飲後餘香、回味悠長”是汾酒的顯著特點。品鑒會上，各位嘉賓品鑒了汾酒絲路版、竹葉青、玫瑰汾和以汾酒為基酒的雞尾酒等，並分享了品鑒感受。

1915年，巴拿馬萬國博覽會，汾酒一舉奪得國際甲等金質大獎章；1952年，在第一屆全國評酒會上，汾酒位列中國四大名酒之一，並蟬聯之後歷屆中國名酒。循着6000年中國酒魂的文化根脈，一步千年，步步生輝。



▲ 香港零售業界立法會議員邵家輝致辭