

全球貿易新爭端 將聚焦於中國電動車

文 | 戴肇洋 台灣省商業會顧問 國政基金會財經組顧問

眾所周知，由於氣候變遷溫室效應日益嚴重，如何讓未來產業發展達到國際社會要求的“淨零碳排”目標，為各國遵循之方向，其中包括電動車在內的“新能源汽車”之研發，無疑是落實淨零碳排的重要新興產業之一。面對此一潮流之下，中國亦不例外，從2006年起在政策支持下，開始投入電動車技術研發。尤其今年2月中國“比亞迪(BYD)”公司於全球車廠極為重視的第92屆“瑞士日內瓦車展”中，在公布八款新能源汽車的同時，特別展示自行所研發的DM-i超級混動技術，其頗令人驚豔的突破，在瞬間受到各國電動車廠商矚目之同時，卻又可能讓電動車再度淪為全球貿易爭端之焦點。



觀眾在日內瓦國際車展上參觀比亞迪新款發動機。

(圖源：新華社)

亦即西方國家政府認為，中國政府採取巨額補貼電動車廠商，是促進其產業發展領先全球的重要因素，使得各國電動車廠商因難以與其競爭而放棄研發計畫，例如美國“蘋果公司(Apple Inc.)”公布終止電動車研發計畫，以及德國“梅賽德斯·奔馳(Mercedes-Benz)”集團則是表示將會暫緩推動汽車電力驅動(Electric Vehicle, EV)化計畫。然而西方國家對中國的批評卻又無法忽略，中國電動車產業除了製造技術大幅進步之外，市場銷售占比更是不斷提高，其實是快速發展獨佔鰲頭之關鍵因素。

中國掌握電動車製造技術領先優勢

先從技術創新來說，在傳統燃油車製造上，引擎為其技術的核心，雖過去以來讓美、日、德等傳統燃油車的製造大國藉此形塑競爭優勢；但隨著電動車時

代來臨，其製造技術核心則是從引擎轉換為電池、電驅、電控等“三電系統”；其中，最為重要的是電池。由於中國掌握最關鍵的鋰原料，提早各國投入鋰電池創新研發，進而建立一條從上到下頗完整的鋰電池供應體系，使得電動車製造技術相對各國具有領先優勢。依據“電池及能源研究”公司統計顯示，目前寧德時代及比亞迪兩家公司所生產的鋰電池數量，在全球市場占比上達到五成以上，而且正在持續提高。

再就市場規模而言，中國頗龐大的消費需求，更是促進其電動車產業發展領先全球最重要的關鍵因素。這些年來中國透過政策推動，加上採取補貼民眾購買措施支持之下，中國電動車市場已成為全球最為龐大的規模，依據歷年銷售數量統計，其市場銷售占全球的比重超過六成。亦即受到龐大市場規模效應，在吸引許多跨國企業前來投資的同時，利用製造經驗