

# 在“汾”享中國味道 粵港澳大灣區品鑒會上的致辭

山西杏花村汾酒國際貿易有限責任公司總經理 張維棟

各位嘉賓、各位朋友：

今天，我們很高興在香港舉辦“汾”享中國味道粵港澳大灣區品鑒會。我僅代表汾酒國貿對大家的到來表示衷心的感謝。

汾酒，與黃河同源，承晉商一脈。6000年前的仰韶文明時期，谷物在杏花村出土的小口尖底甕裏糖化發酵，化為美酒；1500年前，南北朝時期，汾酒作為宮廷禦酒受到北齊武成帝極力推崇；1200年前，杜牧一首“借問酒家何處有，牧童遙指杏花村”，令汾酒名揚天下；1915年，巴拿馬萬國博覽會，汾酒一舉奪得國際甲等金質大獎章；1949年，汾酒成為新中國首屆中國人民政治協商會議和開國大典的國宴用酒；1952年，在第一屆全國評酒會上，汾酒位列中國四大名酒之一，並蟬聯之後歷屆中國名酒。循著6000年中國酒魂的文化根脈，一步千年，步步生輝。

“入口綿、落口甜、飲後余香、回味悠長”是汾酒的顯著特點。這些卓越的品質源於人與自然的默契合作。在原料方面，840米的取水深度是中國白酒企業用水的“吉尼斯深度”，是“品質汾酒”的一個極為稀缺的密碼；長在北緯35-45度黃金種植帶上的高粱，奠定了汾酒的清香純正、口感爽淨的基本風格；用祁連山冰川雪融水澆灌的大麥和麻豌豆製作的酒曲，使得汾酒更有勁道和風骨，清香口感更純正。

在釀酒工藝上，汾酒採用傳統的清蒸發酵法，“清蒸二次清，固態地缸分離發酵”的釀造方式，整體講究“清字當頭，一清到底”的獨特性工藝。汾酒以“清”字為要求的傳統釀造工藝也被視為中國白酒釀造技藝的典範，憑借其獨特的釀造技藝被第一批列入國家非物質文化遺產。

於汾酒本身，千年釀造在傳承與創新中一脈相承；於行業，汾酒則可被視為中國白酒產業的奠基者。從歷史傳承和發展來看，汾酒是我國白酒千年沿襲的見證者與同行者，被譽為“國酒之源、清香之祖、文化之根”實至名歸。

一款好產品走向國際，不僅代表了中國品質，還有源遠流長的中國文化。品質和文化，共同構成了中國清香打動世界的底色。作為中國民族企業代表，汾酒的國際市場已在70多個國家和地區，發展了100多家海外經銷商，設立了9000多家終端門店、180多家國外免稅店和中國離境免稅店，銷售網絡遍布五大洲和全球重要免稅口岸，國際影響力不斷提升。

以酒為媒，全球共鑒，交融生彩。香港是中西方文化的交融之地，是國際金融中心之一，也是全球最自由經濟體和最具競爭力城市之一。於汾酒而言，香港不僅是重要的消費市場，更是走向國際化、走向“一帶一路”的重要出海港。

今天，我們向世界傳播中國白酒、民族品牌的獨特魅力。期待“國際香”汾酒與中國最時尚、高度繁榮的自由港和國際大都市來一次浪漫“撞懷”，用獨特的語言傳遞出新的國際故事，共赴沉浸式味蕾之旅。

衷心祝願各位來賓身體健康、萬事如意！

