



評論

“世界終於瘋成了我想像的模樣。”

世界是一個巨大的過家家： 腸粉、Jellycat CAFÉ與黑悟空

文 | 知名學者 林景新



夜幕降下，50歲的東哥坐在自家腸粉店門口納涼，左顧又盼。戴著眼鏡的他表情平靜，書生氣質十足，如果不是背後熱氣騰騰的腸粉機，你很容易把這個臉上充滿自信的男人當成老師之類的文職人員。



他的這家“楊記家鄉特色美食店”開在廣州白雲區新市謝家巷的城中村路邊，這是全廣州外來務工人員最密集的地方。與珠江新城直入雲天的摩天大樓相比，這裏更像內地五線城市的一個角落：城中村小巷黑暗逼仄，髮廊燈光嫵媚誘人，光著膀子的農民工、行色匆匆的外賣員、臉上帶著平靜絕望感的底層打工仔，川流不息的電動車與塵土飛揚泥頭車，構成夜晚活色生香的一切。

東哥高中畢業後，打過多份苦工。十年前，夫妻倆盤下這家二十平方不到的簡陋小店，以做潮汕腸粉為主。由於東哥出色烹飪技巧與很具勵志意味的人生故事，陸續吸引了很多文化人與饕餮客從內蒙古、北京、雲南、成都、香港和廣州其他區前來打卡享用，食客每晚擠滿。

店裏掛滿食客們的題字與留言，北京著名書法家瘦石題寫了“書生腸粉”四個道勁大字，有紀錄片導演專門為他拍攝了《深夜的美好，不過一碟腸粉的慰藉》短片。

這是一種奇特的文化現象，7元一份的腸粉與完全不相符的為品味付出的交通成本。許多人正是看了東哥的紀錄片與新聞報導之後，不辭勞遠來這城中村尋覓美食。

假若你採訪任何一名看了報導前來的食客，每個人都會告訴你東哥腸粉的確美味——事實上，並不是所有人都會欣賞同一種食物，但文化的浸潤會改變味覺。當你被一種文化吸引、被一個人的精神打動時，那麼這種文化與這個人代表的一切，你必然全然接受。

相比於粗糙的味覺、嗅覺與視覺，被文化改變的意識是更具力量與精細，情人眼裏出西施，文化喜愛之下無差評。

這兩天，玩偶界的頂流Jellycat CAFÉ限時體驗店在上海開出中國首店，爆火得不可思議。許多年輕人排隊1小時，平均消費2400元。

Jellycat CAFÉ是什麼？簡單理解就是體驗式玩偶。與一般玩偶店、玩具店不同之處就在於，Jellycat CAFÉ不是靜態售賣公仔，而是充分利用文化吸引力，製造一種二次元般的虛擬互動打包：既然是咖啡廳，服務員小哥哥小姐姐們會像打包真正的食物一樣，為你打包這些可愛的小玩偶，假裝倒咖啡、假裝擠奶油、假裝為生病的玩偶開藥方、假裝為玩偶喂藥……

從員工裝扮、店內外佈置，到氛圍營造，Jellycat CAFÉ透過精心設計的各