

到婁底 尋找詩和遠方

婁底山水實景五彩斑斕，第二屆湖南婁底旅遊發展大會開幕式暨文化旅遊推介會隆重舉行。

在隔日舉行的文旅產業推進會上，共簽約2023年婁底市重點文旅招商簽約項目20個，總投資200.58億元；招商引資發布項目50個，總投資為340.59億元。

而在旅發大會之前，婁底在新化縣成功舉辦“紫鵲界梯田對話世界”——農耕文化交流互鑑大會系列活動，“蚩尤故里湘中明珠”蜚聲海內外。來自中國、英國、美國、泰國、盧安達、巴基斯坦等國家的百餘名與會者圍繞着以紫鵲界梯田為代表的全球重要農業文化遺產和世界灌溉工程遺產展開研討。其間，相關各方共同發布《梯田保護與發展共識》。

婁底市委書記鄒文輝指出，近年來，婁底市堅持保護與開發並舉，推動梯田文化綻放生機、地域文化彰顯特色、文旅產業融合發展，實現了“打響一個品牌、帶動一個產業、搞活一域經濟、富足一方百姓”的良好效應。

其實，早在今年“五一”假期，婁底的“文旅體盛宴”已經火出新高度。根據統計，5天假期，婁底共接待遊客75.6萬人次，年增106.39%；旅遊總收入6.78億元，年增89.39%。

“車子排到了馬路上，吃飯也排起長龍，儘管已經做足了準備，但遊客還是多得有些猝不及防。”婁星

區雙江鄉莫言醉生態農莊負責人回憶道。

婁底市文旅廣體局黨組書記、局長彭一伶介紹，今年上半年，婁底接待國內外遊客2083.4萬人，年增53.04%；旅遊總收入202.568億元，年增48.03%。

在剛過去的“十一假期”，婁底文旅市場在平穩有序中再創新高。

據了解，“十一假期”婁底納入監測的4家紅色旅遊區、1家新業態單位、6家鄉村旅遊區及博物館、圖書館、文化館和住宿單位等，累計接待人數同比增長75%-130%，均創新高。

“我們聚焦‘超級黃金周’，激發文旅消費新活力，打造文旅消費新品牌。”婁底市文旅廣體局相關負責人介紹，漣源涓江舉行了“來撒野，放輕鬆”為主題的系列活動，涓江河谷營地舉辦露營體驗活動，包括樂隊表演、高空熱氣球、天幕租賃、露天電影、文創集市等豐富的活動，精彩呈現婁底的優質文旅資源。漣源龍山國家森林公園依托藥王文化，開發朝聖之旅，主辦龍山首屆藥膳文化節，打造旅遊+康養的文旅品牌。

近年來，婁底市高度重視文旅產業，首屆婁底旅遊發展大會以來，不斷拓展產業內涵，積極培育產業動能，全力促進文旅產業的跨越和發展，推動形成眾星捧月發展態勢，22個重點工程相繼動工建設，投資達46.05億元。



第二屆湖南婁底旅遊發展大會開幕式現場



涓江河谷營地舉辦露營體驗活動