



►五一黃金周有2.7億人次出外旅遊，同比增長達70%。圖為假期期間的西安城牆景區。（新華社圖片）

復性的，內生動力還不強，需求仍然不足，經濟轉型升級面臨新的阻力。會議強調，擴大需求是當前經濟持續回升向好的關鍵所在，須堅持兩個“毫不動搖”，持續提振經營主體信心，幫助企業恢復元氣，包括鼓勵頭部平台企業探索創新。也就是說，這次會議以當前國內經濟內需不足為主要矛盾，為了讓經濟持續回升向好，把提振民營經濟、加大科技創新、改善消費環境作為2季度乃至下半年擴大內需的三條政策主線，而這三個方面都得以經濟的內生動力為支撐。內生動力的增強是化解內需不足的根本所在。


那麼經濟的內生動力是什麼？為何當前中國經濟的內生動力還不強？如何來增強？一般來說，經濟的內生動力是指在合適的制度安排下由經濟主體自身形成的激勵約束機制。在這種機制下，當事人要對其行為決策的成本及收益負完全的責任，而非外部因素所強制，更不是把行為的收益歸自己，成本則轉讓他人或社會承擔。比如，到目前為止，為何市場經濟是一種較有效的資源配置方式，就在於市場經濟核心是分散化決策，每一個行為主體能夠根據自身的約束條件對資源配置做出最優的選擇。儘管這種行為選擇可能會受到信息約束和認知約束，但這種行為選擇既體現了個體行為的完全自主性，也體現了當事人最了解自身的約束條件，和當事人對其行為決策完全負責，其行為為完全是內生和具有強激勵和約束。而計劃經濟的制

度則相反，其資源的配置，商品的生產、流通、分配都是由計劃者來決定或外生的，其運行過程的成本和收益不歸結到當事人身上或外生的，所以這種經濟制度是無效率或不可持續的。

對於當前中國經濟增長的內生不足，這次政治局會議不僅表述得十分有明確，也看到問題所在，希望通過提振民營經濟、加大科技創新來增強中國經濟增長的內生性。比如，提振民營經濟是這次會議著墨最多的地方。在公告中，凡是討論企業的地方都涉及民營企業，甚至不低於以往最多出現的“穩”字，這可是近年來中央文件中的第一次。可見，政府真正地希望將提振民營企業的政策落到實處，重振民營企業的信心。

## 增強內生動力是一個長期工程

不過，對中國經濟增長有絕對貢獻的民營企業來說，為何對經濟前景缺乏信心和內生動力不足？其問題出在哪裏？是短期政策能夠改變的嗎？

最近“淄博燒烤”紅遍全國，其本質就是政府的權力邊界回到它的原點，真正的服務大眾，而不是對大眾的管制。可以說，如果“淄博燒烤模式”能夠在全國擴張與推廣，並延伸到政府治理的各個方面，它同樣是增強中國經濟內生性重要的方式。還有，觀念上的問題。這幾年網絡上的不少觀念對民營企業在觀念上傷害無可復加，政府正在網絡上清除各種對民營企業的不當言論，這已經走出重要一步，也看到政府對民營經濟傾向性。但其問題的核心更在於要真正對那些散布這些不實言論的所謂網絡達人清除出場，否則，這些人不清除出場，這些人有點機會又會興風作浪。可見，提振民營經濟的問題並非僅是用短期政策及清除相關輿論就可以解決的問題，而是一個長期的工程，是需要理念上做出重大的調整及在法律制度上要進行的重大改革。加大科技創新問題更是如此，如果沒有教育制度重大改變，要實現其目標並非易事。 



掃碼閱讀原文