

中的管理之「道」

在中國先秦哲學史中，對於追求「至善至美」的境界，各家所建立的思想各有不同，其中以老子為首的道家思想也是別樹一格的。近日，筆者有幸現場聽到北京大學國際關係學院院長唐士其作題為《老子思想中的「無」》的演講。唐士其認為，老子的「無」的思想對行為經濟學和企業家管理都有很強的指導和借鑒意義。現擷取要點及感悟如下：

什麼是「無」？

「天下萬物生於有，有生於無。」（第四十章）唐士其指出，「無」是老子思想中最核心的概念。

他認為，「無」有三種基本含義，第一是作為未知世界的「無」，人的認識能力有限，有許多的虛無、不可知存在。「視之不見名曰夷，聽之不聞名曰希，搏之不得名曰微。此三者，不可致詰，故混而為一。其上不皦，其下不昧，繩繩不可名，復歸於無物。是謂無狀之狀，無物之象，是謂惚恍。迎之不見其首，隨之不見其後。」（第十四章）

第二是作為整全或「大有」的「無」，這個意義上的「無」就是「道」，表現為「無」的「大有」。「知者不言，言者不知」（第五十六章）

第三是與「有」相對的「無」，包括：一、互為條件——有無相生，在實踐策略上

就是通過避免對立雙方中的

一方面消滅另一

方「絕聖棄智，民利百

倍；絕仁棄義，民復孝

慈；絕巧棄利，盜賊無

有。」（第十九章）；

二、因「無」而有——無為

而無不為；「為學日益，為道日

損。損之又損，以至於無為。

無為而無不為。」（第

五十六章）；三、

立足於有，寓形於

無——無為守柔，因其

自然，「道常無為而無不為，侯

王若能守之，萬物將自化。化而欲

作，吾將鎮之以無名之樸。鎮之以無

名之樸，夫亦將不欲。不欲以靜，天

下將自正。」（第三十七章）唐士其認

為，《老子》體現的是一種強者的行動

策略。

「無為而治」：

管理者應當制定科學的策略

「無為而治」並非「無所作為」，而是不妄為，不亂來。順應客觀態勢，尊重自然規律，按客觀規律辦事，便可「無為而無不為，天下垂拱而治。」唐士其指出，「無為而治」這一思想啟示管理者，在管理過程中