

# 五一假期， 拯救一批香港珠寶商老闆

文 | 本刊記者 劉妍伶

機票哄搶、車票售罄、門票賣光……5月4日，微信發布《2023“五一”遊玩井噴數據報告》顯示，香港榮登“五一”假期熱門境外目的地排行榜榜首。

大量湧入的遊客，對香港零售業來說是大利好，尤其在本地消費券的刺激下，香港珠寶首飾零售市場迎來噴湧式爆發。據香港統計處數據，今年3月與上年同期比較，珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值上升165.0%。

談及香港珠寶首飾，很多人會都想到行業龍頭大哥——創立於1929年的周大福，作為香港珠寶行業領軍代表，周大福近日公布的最新經營數據報告顯示：隨着訪港訪澳遊客的增加，港澳地區業績迎來爆發式增長。三地通關、五一小長假，蜂擁而至的遊客不但拯救了處於寒冬的香港零售業，更填滿了珠寶商老闆的荷包。

## 不姓周的周大福

4月14日，周大福(01929.HK)披露截至2023年3月31日首三個月經營數據。從零售銷售數據來看，在港澳與內地全面恢復人員往來、上年低基數以及金價上行的背景下，周大福成功告別過去幾年的低迷狀態，實現觸底反彈。報告顯示，2023年首三個月零售值較去年同期增長14.2%，其中香港、澳門及其他市場零售值期內同比激增71.2%，遠超同期中國內地市場9.6%的增幅。

報告指出，隨着內地防疫政策轉變，中國內地以及香港及澳門人員流動及零售活動於第四季度已呈現復甦迹象。內地及港澳的同店銷售均較上一季度有明顯改善，尤其是港澳的同店銷售於季內大幅增加96.5%，其中香港增長154.6%，澳門上升26.0%，中

國內地市場僅為-5.6%；同店銷量增長方面，港澳市場同比增長10.3%，中國內地市場該數值為-12.3%，二者相差22.6%。其中按產品劃分的同店銷售增長來看，黃金首飾及產品增量最多達116.5%，其次是珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾，高達99.2%。而該數值在中國內地市場不升反降，僅為-2.0%及-19.3%。

94歲高齡的周大福，前身是位於廣州洪德路的“周大福金行”，創始人確實是一位姓周名至元的商人，而真正讓周大福躋身百億集團的功臣，卻是周至元的女婿——鄭裕彤。當年憑藉着勤學好問的熱情，鄭裕彤跟隨周至元在金鋪打雜，並成功迎娶老闆的女兒為妻，一路高升直到獨當一面，再把周大福做上市，更涉獵房地產、客運等諸多行業……將“周大福”變成名副其實的“鄭大福”。目前周大福集團旗下，除了周大福珠寶集團，還包括新世界發展、新世界百貨中國等上市公司。在剛剛公布的《福布斯》中國香港富豪排行榜上，鄭氏家族資產高達289億美元，位列第三，僅次於李嘉誠和李兆基。如今周大福的接班人早已暗暗交棒於鄭家第三代——家族實際掌權人鄭志剛，主要負責周大福珠寶和新世界集團的策略投資領域，更參與設計了高端購物商場K11及大圍地鐵站上蓋樓盤柏傲莊的農莊生活環保項目。

## 珠寶賣瘋了，財報也漲瘋了

就在周大福披露今年首三個月經營數據的前一天，六福集團(00590.HK)同樣公布了截至2023年3月31日的零售銷售表現報告，1-3月六福集團整體同店銷售增長較去年同期增長83%，而上財季僅錄得-10%