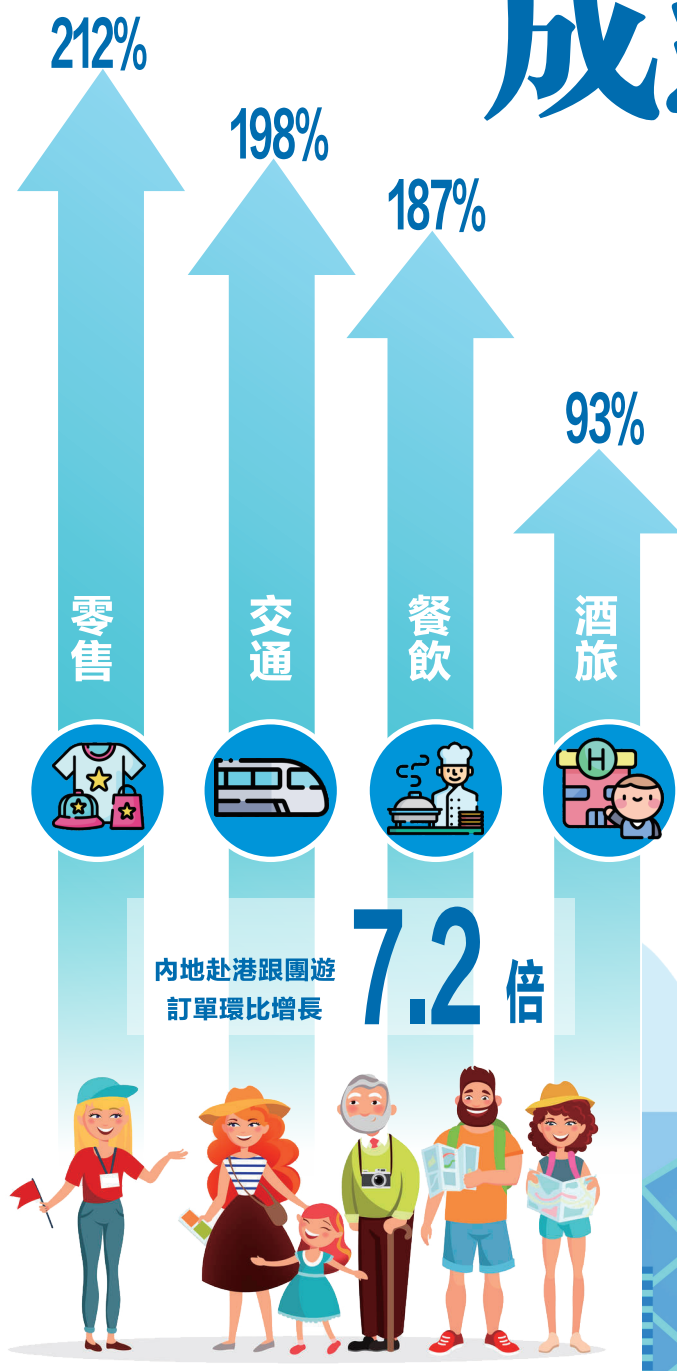


全面通關後香港首個 成績不錯但



今年“五一”假期，高漲的旅遊需求集中釋放，國內文旅消費呈現井噴式爆發，**全國零售、餐飲、酒旅、交通等行業日均消費實現93%-212%的大幅增長**。值得關注的是，今年“五一”出境遊熱度強勢回歸，作為全面通關後的首個“黃金周”，香港的“成績”較疫情時期大幅增長，不過仍未達到疫情前水平。

“五一”未至，香港的熱度就已提前飆升，旅遊訂單相較疫情期迎來大增長。據內地多個旅遊平台數據顯示，**香港位列“五一”假期內地出境機票預訂量熱門目的地之首**。“五一”期間，**內地至香港的機票預訂量按年增長約15倍**，**內地赴港跟團遊訂單環比增長7.2倍**。

數據來源：

香港入境事務處、綜合港媒報道

微信2023“五一”遊玩井噴數據報告（4月29日-5月2日）

資料整理：本刊記者韓琪 製圖：畢潔旻