



消費電子市場可謂是一片萎靡，寒氣逼人。

先是英特爾發布的 2023 財年第一財季財報顯示，第一季度營收創 2010 年以來歷史新低，並且連續兩個季度虧損。接着 AMD 截至 4 月 1 日的季度財報淨虧損為 1.39 億元，與上年同期相比大幅度下跌了 118%，高通早前發布的第二財季營收與去年同期相比下滑 17%，再到三星公布 2023 年第一季度營業利潤同比暴跌 95%，為 14 年來最低水平。

在疲軟的消費大環境下，市場急需吃下一顆定心丸。蘋果作為全球市值最高的科技公司，它的成績單尤為重要。美東時間 5 月 4 日，蘋果公布 2023 年一季度（截至 4 月 1 日的 2023 財年第二財季）財務業績，蘋果營收 948 億美元，高於市場預期的 926 億美元，同比下降 3%；淨利潤 241.6 億美元，同樣高於市場預期的 226.6 億美元，同比下降 3%；毛利率為 44.3%，同比提升了 0.6%。

蘋果首席執行官蒂姆·庫克表示：“儘管宏觀經濟環境充滿挑戰，但我們很高興地公布了服務業的歷史紀錄和 iPhone 的 3 月季度紀錄，並且我們的活躍設備安

裝基數達到了歷史最高水準。”

得益於整體表現高於市場預

期，財報發布後，蘋果股價飆升近 5%，觸及九個月高點，並創下自去年 11 月以來的最大單日漲幅。

然而在記者看來，在市場預期本身不高的情況下，蘋果營收、淨利潤出現雙下滑，最大收入來源仍依賴 iPhone，蘋果這份成績單難言耀眼。

iPhone 仍是主心骨

財報顯示，2023 年第一季度 iPhone 在蘋果營收中佔比超 54%，達 513.3 億美元，同比增長 1.5%，創同期記錄。在全球智能手機市場已經經歷連續五個季度下滑的背景下，iPhone 的逆勢增長完全出乎市場意料。Counterpoint Research 最新報告指出，2023 年第一季度全球智能手機市場出貨量為 2.802 億部，同比下降 14%，環比下降 7%。大部分手機品牌一季度業績並不如意，三星一季度出貨量下滑 19%，OPPO、小米、vivo 都經歷同比兩位數下滑，蘋果成了手機出貨量唯一逆